

# 待合室

から健康意識と医院経営を変える

＼物販で売上とチーム力が劇的に変化!! /

## 待合室マーケティング®セミナー

先生方それぞれに、理想とする歯科医院像があると思います。しかし、来てほしい患者さんに理想的な治療を提供するためには、歯科医師と患者さんにギャップがあってはなりません。待合室マーケティング®は、待合室の提示物や物販ディスプレイを活用して、物販売り上げとともに患者さんのデンタルIQを高め、ギャップを埋めることを目指します。本講演では、患者さんへのセルフグッズの勧め方、効果的な物販ディスプレイの構築法、事例紹介などをわかりやすく解説いたします。



- 待合室マーケティング®の意義
- アイテムを知るものが物販を制す
- 効果的なディスプレイが購買意欲を高める
- 事例紹介

### 日時

- ① 2022年7月5日(火) 13:30-14:30  
「待合室での革命家が語る医療物販学の可能性」
- ② 2022年7月19日(火) 13:30-14:30  
「歯科未来学から語る医療物販の可能性」

### 参加費

¥5,000(税込) / 回

※アーカイブ視聴にはオプション申込みが必要となります。  
¥3,000(税込) / 回 (アーカイブ視聴オプション)

### お申込みはこちら



<https://shiken.lmsj.jp/form/14310/FJOcJVos>

URLもしくはQRコードより受け付けております。

### 講師

中原 維浩 先生  
Masahiro Nakahara

医療法人社団栄昂会 理事長  
DECT株式会社 代表取締役社長  
イブラボ (医療物販学LABO) 主宰  
歯科医師  
メディカルコーチ



### ● 経歴

2010年 東京歯科大学卒業  
2011年 東京歯科大学千葉病院総合診療科 研修修了  
2011~ 神奈川県内勤務医をしながら世界14カ国の卒後研修  
2016年 医療法人社団栄昂会 細田歯科医院 継承  
2017年 DECT株式会社 代表取締役社長 就任  
2018年 戸塚駅前トリコ歯科医院 新規開業  
2020年 医療法人社団栄昂会 理事長に就任  
2021年 株式会社 中原まさひろの医療物販学LABO (オンラインサロン) 開設

### ● 所属学会

ICD (国際歯科学士会) Fellow  
日本アンチエイジング歯科学会 常任理事・認定医  
日本臨床歯科CAD/CAM学会 関東甲信越支部役員  
日本スウェーデン歯科学会 理事  
日本顎咬合学会 認定医  
ジャパンオーラルヘルス学会 認定医  
国際口腔インプラント学会 Fellow  
JFIR (日本病巣疾患研究会) 会員  
JSCOM (日本オーソモレキュラー学会) 会員